

2022.05.18

Dizaino sparnai

Kylančius dizainerius ir
verslą jungianti patirtis

dizainosparnai.lt

COVID-19 pandemijos pasekmių valdymas

Priemonę
parengė ir
įgyvendina



Projektą
vykdo



Projektą
finansuoja



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Europos regioninės plėtros fondas

Dizaino
sparnai

projektas, jungiantis **talentus, žinias ir patirtį** kurti konkurencingus dizaino sprendimus grįstus **skaitmeniniais, inovacijų ir žiedinės ekonomikos** principais.

Projekto finansavimas

Šiai priemonei įgyvendinti
skiriama suma

**788 551
Eur**

Nefinansinė negražinama
parama įmonei sieks

**26 285
Eur**



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Europos regioninės plėtros fondas

Siekiami rezultatai

30

dizaino
sprendimų
ir įmonių

15

kylančių
dizainerių

5

dizaino
mentorai

Įmonės
diegs
ir kurs

Skaitmeninės

ekonomikos principus
įgyvendinančius
sprendimus (veiklas)

Žiedinės

ekonomikos principus
įgyvendinančius
sprendimus (veiklas)

Skaitmeninės ekonomikos principus įgyvendinantys sprendimai

Panaudojant skaitmenines technologijas ar sprendimus, įgyvendinama:

- 5G daiktų interneto sistemos;
- dirbtinis intelektas;
- robotika;
- virtuali ar papildytoji realybė, debesija;
- 3D spausdinimas;
- operatyvaus gamybos valdymo sistemos;
- skaitmeninė inžinerija;
- integracija ir integruotos skaitmeninimo technologijos;
- darbo vietų skaitmeninimas ir pan.

Žiedinės ekonomikos principus įgyvendinantys sprendimai

Siekiant pokyčio, tikimasi:

- sumažinti atliekų kiekį;
- išvengti atliekų susidarymo;
- užtikrinti atliekų pakartotinį naudojimą;
- sumažinti teršalų kiekį;
- sumažinti išteklių naudojimą;
- sukurti ar pagerinti galimybes restauruoti, pataisyti ar perdirbti gaminamą gaminį.

Dizaino kategorijos

Produkto, gaminio dizainas (objektai):

pramoninis, industrinis dizainas; mados, drabužių, kostiumo, tekstilės dizainas; baldų ir interjero elementų dizainas. transporto dizainas; maisto dizainas.

Komunikacijų dizainas (vaizdai, žinutės):

grafinių komunikacijų dizainas; vizualiųjų komunikacijų dizainas; grafinis dizainas; pakuočių dizainas; šriftų dizainas; ženklodaros dizainas; reklamos dizainas; leidybos dizainas.

Procesų, paslaugų ir sąsajų dizainas (patirtys):

strateginis dizainas; koncepcinis dizainas; dizaino tyrimai; socialinis dizainas; paslaugų dizainas; daugialypės terpės dizainas ir vartotojo patirties (UX) dizainas; vartotojo sąsajų (UI) dizainas.

Projekto dalyviai
ir jų veiklos,
atrankos
kriterijai?

Paraiškų pildymo
ir teikimo
aspektai?

Kiti klausimai?...



Projekto
dalyviai



Dizaineriai



Įmonės



Mentoriai

Dizaineriai. Kriterijai

Paraiškas pildyti tik
[elektroniniu būdu](#) iki
2022 m. birželio 9 d.
23:59 val.

- ***Turi aukštąjį dizaino specialybės universitetinį arba aukštąjį koleginį išsilavinimą su bakalauro arba magistro kvalifikaciniu laipsniu arba jam prilygintą išsilavinimą, įgytą 2018–2022 metais;***
- šiuo metu dar studijuoja aukštojoje mokykloje, bet *teikia paraišką veiklai, kuri nėra mokymosi programų dalis;*
- turi išsilavinimą patvirtinančius dokumentus, gyvenimo ir kūrybinės veiklos aprašymą, kuriame atspindėti kūrybinės veiklos rezultatai;
- *šiuo metu nedirba pagal darbo sutartį pagal specialybę;*
- ***planuoja iki 2023-07-31 reziduoti Lietuvoje;***
- nėra Lietuvos Respublikos pilietis, bet gali susikalbėti bei darbo užduotis atlikti ***lietuviškai ar angliškai.***

Ką veiks dizaineriai?

- Dalyvaus mokymuose: 2022 m. rugpjūčio mėn. ir 2023 m. vasario mėn.
- Gilins profesines žinias bei patirtį visą kūrybinių etapų laikotarpį lydimi profesionalių mentorių.
- Kūrybinių etapų metu 10 mėn. įmonėse kurs skaitmeniniais, inovacijų ir žiedinės ekonomikos principais grįstus dizaino produktus ir paslaugas.
- I etapas : 2022-09-01 – 2022-01-31
- II etapas: 2023-03-01 – 2023-07-31

Bus atrinkti **15** projekto dalyvių (papildomai **5** – į rezervinį sąrašą). Atrinktieji 10 mėn. gaus stipendijas, esantys rezervo sąrašė negaus stipendijų, bet galės dalyvauti mokymuose. Stipendijos dydis – **2000 Eur/mėn.** (įskaičiuotos reikalingos išlaidos darbo priemonėms, programoms, licencijoms ir pan.)

Įmonės. Kriterijai

- atitinka *labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių kategorijai* kaip tai apibrėžta [Smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatyme](#);
- veikia ilgiau nei metus, registruota Juridinių asmenų registre, turi pajamų ir periodiškai teikia ataskaitas atsakingoms valstybės institucijoms;
- vidutinės pajamos nuo įregistravimo dienos ar per pastaruosius 3 finansinius metus yra ne mažesnės nei 50 000 Eur;
- nebuvo skirtas finansavimas pagal priemonę „Kūrybiniai čekiai COVID-19“;
- yra grąžinusi anksčiau gautą paramą, kurią Europos Komisija pripažino neteisėta;
- nėra pritaikytos tarptautinės sankcijos ir jos veiklose nedalyvauja subjektai, kuriems taikomos tokios sankcijos.

Paraiškas pildyti tik [elektroniniu būdu](#) iki 2022 m. birželio 9 d. 23:59 val.

Ką darys įmonė?

- Dalyvaus mokymuose: 2022 m. rugpjūčio mėn. ir 2023 m. vasario mėn. (mokymuose galės dalyvauti 1 įmonės atstovas).
- Priims į komandą dizainerį, kuris 5 mėnesius padės įgyvendinti projektą, kurs skaitmeniniais, inovacijų ir žiedinės ekonomikos principais grįstus dizaino produktus ir paslaugas.
- I etapas: 2022-09-01 – 2022-01-31
arba
II etapas: 2023-03-01 – 2023-07-31

Bus atrinkta **30** Lietuvos įmonių, kurių kiekviena 5 mėn. dirbs komandoje su vienu iš projekte dalyvaujančiu dizaineriu bei mentoriumi.

Numatoma nefinansinė parama vienai įmonei – **26 285 Eur.**

Svarbu pildant paraišką

Atkreipkite dėmesį į **vertinimo kriterijus**
ir juos pagrįskite.

- *projekto kuriamų veiklų pagrįstumą skatinant skatmeninę ir (ar) žiedinę ekonomiką;*
- *projekto atitiktį nefinansinės paramos teikimo tikslui;*
- *įmonės pasirengimą įgyvendinti projektą.*

Paraiškas pildyti tik
[elektroniniu būdu](#) iki
2022 m. birželio 9 d.
23:59 val.

Mentoriai. Uždaviniai ir darbai

- Vertins, atrinks ir suves projekto dalyvius – pradedančiuosius dizainerius ir įmones bei kartu su jais sieks rezultato;
- dalinsis patirtimi, teiks konsultacijas ir pagalbą;
- dalyvaus projekto mokymuose ir kitose veiklose;
- įvertins ir tvirtins projekto dalyvių pasiekimus ir prisidės prie galutinės jų ataskaitos parengimo.

Bus atrinkta **30** Lietuvos įmonių, kuriose 5 mėn. dirbs vienas iš projekte dalyvaujančių dizainerių bei juos konsultuos mentorius.

Du
mokymų
moduliai
vyks
2022-08
ir
2023-02



Mentorystės, inovacijų diegimo, tvarumo, žiedinės ekonomikos, komunikacijos ir kt. tematika.

Projekto etapai ir trukmė

2022-06-09

Paraiškų pateikimo
pabaiga

2022-07-12

Atrankų rezultatai,
sutarčių pasirašymas

2022-08

Mokymai

2022-09-01 – 2023-01-31

I kūrybinis etapas

2023-02

Mokymai

2023-03-01 – 2023-07-31

II kūrybinis etapas

2023-08-31

Projekto rezultatų pristatymas

Dizaino sparnai

Informacija ruošiama...

[Apie Projektą](#)[Dizaineriai](#)

Paraiškų teikimo platforma



Paraiškas pildyti
tik [elektroniniu būdu](#) iki
2022 m. birželio
9 d. 23:59 val.

Kviečiame pildyti paraiškas!

- 1 Užsiregistruoti.
- 2 Prisijungti ir pildyti paraišką (galėsite ją išsaugoti ir redaguoti).
- 3 Pateikti paraišką vertinimui.

Linkime didžiausios sėkmės!

Prašome susisiekti, jei iškils klausimų
dizainosparnai@lkt.lt

Registruotis

Pageidaujama kalba

- English
 Lietuvių

Vardas

Pavardė

Prisijungti

El. paštas arba telefonas ?

Slaptažodis

Įsiminti mane

Rekomenduojame
perskaityti:

Dizaineriams:

[Dizainerių atrankos aprašas](#)

Įmonėms:

[Naujus dizaino sprendimus kursiančių ir diegsiančių labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių \(galutinių naudos gavėjų\) atrankos aprašas](#)

[De minimis pagalbos teikimo ir skaičiavimo \(paskirstymo\) įmonėms tvarkos aprašas](#)

Sėkmės
pildant
paraiškas!

[Elektroniniu būdu](#) iki
2022 m. birželio 9 d. 23:59 val.



Ačiū!

Rūta Stepanovaitė ir
Gabija Vanagė

KONTAKTAI:

+370 615 44867

dizainosparnai@ltkk.lt

dizainosparnai.lt